

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

<b>1º PERÍODO</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>
Fundamentos da Administração	50	10	60
Leitura e Produção Textual	50	10	60
Matemática e Estatística Aplicada	50	10	60
Teoria Econômica	50	10	60
Empreendedorismo e Sustentabilidade	50	10	60
Projeto integrador I	20	50	70
Atividades complementares		20	20
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>		

<b>2º PERÍODO</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>
Direito Empresarial e Societário	50	10	60
Contabilidade Aplicada	50	10	60
Pesquisa Operacional	50	10	60
Sistemas de Informação Gerencial	50	10	60
Administração da Produção e Logística	50	10	60
Projeto integrador II	20	50	70
Atividades complementares		20	20
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>		

<b>3º PERÍODO</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>
Direito Público e Privado	50	10	60
Teoria das Organizações	50	10	60
Filosofia e Sociologia Organizacional	50	10	60
Logística e Marketing Internacional	50	10	60
Gestão de Pessoas	50	10	60
Projeto integrador III	20	40	60

Atividades complementares		20	20
<b>TOTAL</b>		<b>380</b>	

#### 4º PERÍODO

DISCIPLINAS	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL
Matemática Financeira	50	10	60
Psicologia e Cultura Organizacional	50	10	60
Gestão de Preços e Custos	50	10	60
Fundamentos da Metodologia Científica	50	10	60
Gestão e Planejamento Ambiental	50	10	60
Projeto integrador IV	20	40	60
Atividades complementares		20	20
Libras (optativa)	20	20	40
<b>TOTAL</b>		<b>420</b>	

#### 5º PERÍODO

DISCIPLINAS	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL
Políticas de Negociação	50	10	60
Organização, Sistemas e Métodos	50	10	60
Responsabilidade Social e Terceiro Setor	50	10	60
Administração Financeira e Orçamentária	50	10	60
Administração de Sistemas de Informação	50	10	60
Orientação de TCC I	10	20	30
Atividades complementares		20	20
<b>TOTAL</b>		<b>350</b>	

#### 6º PERÍODO

DISCIPLINAS	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL
Marketing	50	10	60
Mercado de Capitais	50	10	60
Ética Profissional	50	10	60
Planejamento Estratégico e Serviços	50	10	60

Gestão de Transformação Organizacional	50	10	60
Orientação de TCC II	10	20	30
Atividades complementares		20	20
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>		

### 7º PERÍODO

DISCIPLINAS	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	50	10	60
Gestão do conhecimento	50	10	60
Prática e Gestão de Processos Decisórios (Jogos de Empresa)	50	10	60
Técnicas de Pesquisa em Administração	50	10	60
Orientação de Estágio Supervisionado I	50	10	60
Orientação de TCC III	10	20	30
Atividades complementares		20	20
Estágio Supervisionado I		140	140
<b>TOTAL</b>	<b>490</b>		

### 8º PERÍODO

DISCIPLINAS	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL
Gestão da Qualidade Total	50	10	60
Gestão da Inovação Tecnológica	50	10	60
Criatividade Empresarial e Geração de Ideias	50	10	60
Orientação de Estágio Supervisionado II	50	10	60
Orientação de TCC IV	50	10	60
Atividades complementares		20	20
Estágio Supervisionado II		160	160
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>		

<b>SÍNTESE DA MATRIZ CURRICULAR</b>	
Atividades formativas	2130
Atividades práticas	660
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	160
Estágio Supervisionado	300
<b>TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO</b>	<b>3230</b>

## 2.1. Conteúdos Curriculares (Ementas)

<b>1º PERÍODO</b>	
Disciplina	<b>Fundamentos da Administração</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Compreender os conceitos básicos da administração e sua evolução, da organização de empresa e dos diversos tipos de organização; Definir o ambiente das empresas e suas características pessoais; Avaliar as áreas funcionais da organização e seus inter-relacionamentos; Conhecer quais as características organizacionais adequadas para confrontar diferentes ambientes de negócios; Entender as funções do processo administrativo e decisório; Identificar a missão e visão da empresa e seus objetivos e metas; Analisar a gestão de informações e a visão sistêmica dentro das organizações.
Bibliografia Básica	BARNEY, Jay B. <b>Administração estratégica e vantagem competitiva</b> . 2º Ed., 2012. HALL, Richard H. <b>Organizações – estruturas, processos e resultados</b> . São Paulo: Pearson Brasil, 2004. MAXIMIANO, Antonio César A. <b>Teoria Geral da Administração</b> . São Paulo: Atlas, 2ºEd. 2012.
Bibliografia Complementar	DRUCKER, Peter. <b>As Cinco Perguntas Essenciais que Você Sempre Deverá Fazer Sobre sua Empresa</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2008. LACOMBE, Francisco. <b>Teoria Geral da Administração</b> . São Paulo: Saraiva, 2009. FARIA, José Henrique de. <b>Análise Crítica das Teorias e Práticas Organizacionais</b> . São Paulo: Atlas, 2007.
Disciplina	<b>Leitura e Produção Textual</b>
Carga horária	60 horas
	Reflexão da linguagem oral e escrita. Estudos da norma padrão da língua portuguesa. Estudo das estruturas de

Ementa	coesão e coerência. Leitura, interpretação e análise de textos de diferentes gêneros. Instrumentalização para produção de textos acadêmicos. Oralização.
Bibliografia Básica	SQUARISI, Dad & SALVADOR, Arlete. <b>A arte de escrever bem</b> . Editora Contexto, 2010. CMSP. <b>Michaelis: dicionário escolar da Língua Portuguesa: nova Ortografia conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa</b> . São Paulo: Melhoramentos, 2009. FARACO, C. A. <b>Prática de Texto: para estudantes universitários</b> . 18ª ed. Petrópolis: Vozes, 2009.
Bibliografia Complementar	BECHARA, E. <b>Moderna Gramática Portuguesa</b> . 37ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. ABREU, A.S. <b>Curso de Redação</b> . São Paulo: Editora Ática, 2008. GARCIA, O. M. <b>Comunicação em Prosa Moderna</b> . 26ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.
Disciplina	<b>Matemática e Estatística Aplicada</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Funções de 1º e 2º grau. Conjuntos e subconjuntos. Exponencial e logaritmos. Introdução à Limites e continuidades. Diferenciação Simples. Derivadas. Aplicações econômicas e administrativas (Custo, Receita, Demanda e Oferta, Taxa de depreciação, etc). Prática em laboratório. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Medidas estatísticas. Separatrizes. Assimetria e curtose. Arredondamento de acordo com a precisão desejada. Gráficos. Probabilidades. Distribuição de probabilidades. Aplicações dos softwares estatísticos com uso do computador. Testes de hipóteses sobre as provas paramétricas e não paramétricas. Prática em laboratório.
Bibliografia Básica	LARSON, Ron & FARBER, Betsy. <b>Estatística Aplicada</b> . São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010. MORETTIN, Luiz Gonzaga. <b>Estatística Básica – Probabilidade e Inferência</b> . São Paulo: Makron, 2010. MUROLO, A.; BONETTO, G. <b>Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade</b> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. SILVA, F. C. M.; ABRÃO, M. <b>Matemática Básica para Decisões Administrativas</b> . São Paulo: Atlas, 2007. TAN, S.T. <b>Matemática Aplicada à Administração e Economia</b> . 2ª ed. São Paulo: Ed. Pioneira Thomson Learning, 2007. URBANO, João. <b>Estatística – Uma Nova Abordagem</b> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010.
Bibliografia Complementar	GOLDSTEIN, L. J. <b>Matemática Aplicada – Economia, Administração e Contabilidade</b> . São Paulo: Bookman, 2006. HARSHBARGER, R. J; REYNOLDS, J. J. <b>Matemática</b>

**Aplicada: Administração, Economia, Ciências Sociais e Biológicas.** 7 ed. São Paulo: McGraw Hill, 2006.

MARTINS, Gilberto de Andrade; DOMINGUES, Osmar. **Estatística geral e aplicada.** 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011.

MUNDIM, Marcos José. **Estatística com BrOffice.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010.

NETO A. A. - **Matemática Financeira e Suas Aplicações.** São Paulo: Atlas, 2009.

VIEIRA, Sônia. **Estatística Básica.** São Paulo: Editora Cengage, 2011.

Disciplina	<b>Teoria Econômica</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Conceitos de economia. Modelos microeconômicos. Mercados e preços. Demanda. Oferta. Teoria da firma. Mercados competitivos. Estruturas de mercado. O problema da incerteza. Eficiências. Papel do Governo. Macroeconomia: fundamentos e problemas. Modelos macroeconômicos. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local. Ciclos econômicos. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento e estrutura do PIB. Distribuição espacial do PIB.
Bibliografia Básica	ALÉM, Ana Cláudia. <b>Macroeconomia – Teoria e Prática no Brasil.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2010. PINHO, Diva Benevides e Outros. <b>Manual da Economia.</b> 6ªEd. São Paulo:2011. WESSELS, Walter J. <b>Microeconomia – Teoria e Aplicações.</b> São Paulo: Saraiva, 2010.
Bibliografia Complementar	MANKIWI, N. Gregory. <b>Princípios de Microeconomia.</b> São Paulo: CENGAGE, 2010. MENDES, Judas Tadeu Grassi. <b>Economia – Fundamentos e Aplicações.</b> São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2009. VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval de. <b>Fundamentos de Economia.</b> São Paulo: Saraiva, 2012
Disciplina	<b>Empreendedorismo e Sustentabilidade</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Compreender os conceitos de empreendedorismo, intraempreendedorismo, empreendedorismo externo e consultoria; Identificar o papel do empreendedor, consultor e gestor dentro de uma organização; Realizar o diagnóstico de necessidades organizacionais, relacionadas aos recursos humanos; Identificar oportunidades de implantação de novos projetos, por meio da análise das oportunidades de desenvolvimento organizacional pelas pessoas; Gerenciar os recursos empresariais, o marketing, as finanças a produção e as pessoas; Desenvolver plano de negócio, com foco nos resultados e analisando os recursos de implementação.
	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. <b>Plano de Negócios para</b>

Bibliografia Básica	<b>empreendimentos inovadores.</b> São Paulo: Atlas, 2008. DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Plano de Negócios – Seu Guia Definitivo.</b> Campus. 1ª Ed. 2011. DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.</b> 4ª ed. 2012.
Bibliografia Complementar	BERNARDI, Luiz Antonio. <b>Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.</b> São Paulo: Atlas, 2012. BIAGIO, Luiz Arnaldo. <b>Empreendedorismo : construindo seu projeto de vida.</b> 2012. SEIFFERT, Peter Quadros. <b>Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas.</b> São Paulo: Atlas, 2008.
Disciplina	<b>Projeto Integrador - I</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Desenvolvimento de um projeto teórico-prático contextualizado a partir de uma situação real, integrando os conteúdos das disciplinas do semestre. Apresentação dos resultados do trabalho por meio da produção de um material escrito e em seminário final. Conteúdo temático definido semestralmente pelo grupo de docentes do respectivo semestre.
Bibliografia Básica	Contempla todas as referências bibliográficas utilizadas pelas disciplinas do semestre, além das específicas que o projeto necessitar.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelos professores do semestre de acordo com a temática do projeto.
<b>2º PERÍODO</b>	
Disciplina	<b>Direito Empresarial e Societário</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Empresa e Empresário Comercial: comerciante individual. Obrigações Profissionais dos Empresários Comerciais. Sociedades Comerciais: pessoa jurídica. O Sócio e a Sociedade Comercial. O Empresário e os Direitos do Consumidor. Direito Cambiário Brasileiro. A Proteção do Estado no Estado no Equilíbrio Econômico das Empresas. Empresa nacional: lei de informática no Brasil e a questão do software no Brasil.
Bibliografia Básica	GORGA, Erica; PELA, Juliana Krueger. Estudos Avançados de Direito Empresarial: Contratos, Direito Societário e Bancário. Editora Campus, 2012. MAZZAFERA, Luiz Braz. Curso Básico de Direito Empresarial . Epipro, 2007 PATROCINIO, Daniel Moreira do. Direito Empresarial: Teoria Geral, Direito Societário, Títulos de Crédito, Recuperação de Empresa e Falência. Editora Juarez de Oliveira, 2009. AMARAL, Paulo Adyr Dias. Direito Empresarial – Teorias,

Bibliografia Complementar	Práticas e Estratégias. São Paulo: Del Rey, 2010. CAVALCANTE, Benigno. Manual de Direito Empresarial. Leme (SP): Cronus, 2010. MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. São Paulo: Atlas, 2010. SIMÃO Filho, Adalberto. Saberes do Direito - Direito Empresarial. São Paulo: Saraiva.
Disciplina	<b>Contabilidade Aplicada</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Conceitos básicos contabilidade. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltado à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Instrumental básico de análise. Análise e interpretação econômico-financeira.
Bibliografia Básica	PADOVEZE, Clóvis Luís; WARREN, Carl S.; REEVE, James M. <b>Fundamentos de Contabilidade – Aplicações</b> . São Paulo: CENGAGE, 2010. RAMOS, Alkindar de Toledo; CASTILHO, Edison; WEBER FILHO, Eduardo; MARTINS, Eliseu; BENATTI, Luiz; DOMINGUES JÚNIOR, Ramon; IUDÍCIBUS Sérgio de.; KANITZ, Stephen Charles. Contabilidade Introdutória - Texto. São Paulo: Atlas, 2010. RIBEIRO, Osni Moura. <b>Contabilidade Geral Fácil</b> . São Paulo: Saraiva, 2010.
Bibliografia Complementar	ATKINSON, Anthony A. <b>Contabilidade Gerencial</b> . 3ª Edição, São Paulo: Atlas, 2011. ANDRICH, Emir G.; CRUZ, June Alisson W.; SCHIER, Carlos U. da Costa. <b>Contabilidade Introdutória – Descomplicada</b> . Curitiba: Juruá Editora, 2010. CHAPIRO, Roberto; PIMENTEL, Edson; FERREIRA FILHO, Valter. <b>Contabilidade – FCC</b> . São Paulo: Método, 2010.
Disciplina	<b>Pesquisa Operacional</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Origens e fundamentos da pesquisa operacional. Modelos de programação linear. Formulação do método gráfico. Método Algébrico Simplex para problemas de maximização e minimização. Problemas de Transporte Linear. Problemas de Designações. Modelos de Estoques. Grafos e Programação Dinâmica. Simulação.
Bibliografia Básica	HILLIER, Frederick S.; GRIESI, Ariovaldo; LIEBERMAN, Gerald J. Introdução a Pesquisa Operacional. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed, 2010. MOREIRA, Daniel Augusto. Pesquisa Operacional – Curso Introdutório. São Paulo: CENGAGE, 2010. SILVA, Ermes Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; GONÇALVES, Valter. Pesquisa Operacional. São Paulo:

	Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	<p>ANDRADE, Eduardo L.. Introdução à Pesquisa Operacional. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p> <p>CORRAR, Luiz J. &amp; THEOPHILO, Carlos Renato. Pesquisa Operacional. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões. São Paulo: Prentice Hall Brasil. 2009.</p> <p>LOESCH, Cláudio; HEIN, Nelson. Pesquisa Operacional: Fundamentos e Modelos. São Paulo: Saraiva, 2009.</p>
Disciplina	<b>Sistemas de Informação Gerencial</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Conceitos básicos de sistemas de computação. Algoritmo. Sistemas analógicos e sistemas digitais. Hardware e Software. Editores de textos. Planilhas eletrônicas. Software de apresentação, Computação gráfica/Multimídia, Internet. Aplicações gerais da informática. Rede de computadores. Banco de dados. Planejamento de Informática na empresa. Desenvolvimento de Sistemas. Avaliação e implantação de sistemas de segurança. Auditoria em Processamento de Dados. Prática em laboratório.</p>
Bibliografia Básica	<p>LAUDON, K.; LAUDON, J. <b>Sistemas de informações gerenciais</b>. 7ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007</p> <p>MARCULA, Marcelo. Informática : conceitos e aplicações. São Paulo: Editora Érica, 2011.</p> <p>REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. de. <b>Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais</b>. São Paulo: Atlas, 2006</p> <p>SANTOS, Aldemar de Araújo. Informática na Empresa. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>SOARES, Flávio; FINGER, Marcelo. Introdução à Computação para Administradores. Rio de Janeiro: Campus, 2009.</p> <p>STAIR, R. <b>Princípios da administração de sistemas de informação</b>. 6ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2005.</p>
Bibliografia Complementar	<p>ALBERTIM, Alberto Luis. Administração de informática: função e fatores críticos. São Paulo, Atlas.</p> <p>ALVES, William Pereira. Informática fundamental. São Paulo: Ed. Érica, 2010.</p> <p>CORTES, Pedro Luiz. <b>Administração de Sistemas de Informação</b>. São Paulo: Saraiva, 2008</p> <p>GOMES, Carlos F. S. e RIBEIRO, Priscilla C. C. <b>Gestão da Cadeia de Suprimentos: Integrada À Tecnologia da Informação</b>. São Paulo: Editora Cengage, 2011</p> <p>IMONIANA, Joshua Onome. Auditoria de Sistemas de Informação. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>TURBAN, Efraim; POTTER, Richard E; RAINER JR, R. Kelly. <b>Introdução a Sistemas de Informação: Uma Abordagem Gerencial</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2007</p> <p>VELOSO, Fernando de Castro. Informática - conceitos</p>

	básicos. São Paulo: Campus.
Disciplina	<b>Administração da Produção e Logística</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Administração da Produção e Operações: a produção na organização. Estratégias de produção. Projeto em Gestão da Produção. O Produto. Rede de Operações Produtivas. Tecnologia de Processo. Projeto e Organização do Trabalho. Funções da Logística Integrada. Custos Logísticos. Configuração Moderna da Logística. Logística e Estratégia. Supply Chain Management. Planejamento e Controle da Capacidade Produtiva. MRP. Estoque zero e <i>Just in time</i> . Automação e Integração da Logística com a Demanda. Planejamento e Controle de Projetos. Melhoria da Produção. <i>Customization</i> . EDI na Logística. <i>Efficient Consumer Response</i> . Qualidade Total.
Bibliografia Básica	CHING, Hong Yuh. Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada. São Paulo: Atlas, 2010. HARA, Celso Minoru. Logística - Armazenagem, Distribuição e Trade Marketing. Campinas (SP): Alínea, 2010. LARRANAGA, Felix Alfredo. A Gestão Logística Global. São Paulo: Aduaneiras, 2009. MOREIRA, Daniel. Administração da Produção e Operações. Saraiva, 2012. CORREA, Carlos A.; CORREA, Henrique L. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Atlas, 2009. WANKE, Peter F. Estratégia Logística em Empresas. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2009. BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J. Logística empresarial – O processo da integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas. 2010. CHASE, Richard B.; JACOBS, F. R.; SOUZA, Teresa C. F. de. Administração da Produção e de Operações. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2009. DONATO, Vitorio. Introdução à Logística. Riachuelo: Ciência Moderna. PENOF, David Garcia; MELO, Edson Correia de; LUDOVICO, Nelson (org.). Gestão da Produção e Logística. São Paulo: Saraiva, 2013. WANKE, Peter F.. Gerência de Operações – Uma Abordagem Logística. São Paulo: Atlas, 2010. RITZMAN, Larry P.; KAJEWSKI, Lee; MALHORTA, Manoj. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2009. WANKE, Peter F. Logística e Transporte de Cargas no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010.
Disciplina	<b>Projeto Integrador - II</b>
Carga horária	60 horas

Ementa	Desenvolvimento de um projeto teórico-prático contextualizado a partir de uma situação real, integrando os conteúdos das disciplinas do semestre. Apresentação dos resultados do trabalho por meio da produção de um material escrito e em seminário final. Conteúdo temático definido semestralmente pelo grupo de docentes do respectivo semestre.
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Básica	Contempla todas as referências bibliográficas utilizadas pelas disciplinas do semestre, além das específicas que o projeto necessitar.
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelos professores do semestre de acordo com a temática do projeto.
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3º PERÍODO

Disciplina	<b>Direito Público e Privado</b>
Carga horária	60 horas

Ementa	Noções de direito e ramos do direito. Fontes do direito. Do direito em geral. Das pessoas. Dos bens. Dos fatos jurídicos. Pessoa jurídica e direito público. Estado e Governo. Direito da família. Direito das sucessões. Direito das coisas. Direito das obrigações. Direito Constitucional. Direito Administrativo. Direito Penal. Direito Processual. Direito Tributário. Direito Internacional Público e Privado. Legislação trabalhista.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Básica	BRAGA, Marcelo Pupe. Direito Internacional Público e Privado: Série Concursos Públicos. Editora Método, 2010. MARTINS, Sérgio Pinto. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2010. NADER, Paulo. Introdução ao Estudo do Direito. Rio de Janeiro: Forense, 2010.
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Complementar	BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de Direito Público e de Direito Privado. São Paulo: Saraiva, 2009. COTRIM, Gilberto. Direito Fundamental: Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Saraiva, 2009. FERNANDES, Jean Carlos; NASSIF, Gustavo Costa (coordenadores). Tópicos Especiais de Direito Público e Privado: Direito, Democracia e Cidadania. Editora Lumen Juris, 2011. MENDONÇA, Jacy de Souza. Introdução ao Estudo do Direito. São Paulo: Rideel, 2010.
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Disciplina	<b>Teoria das Organizações</b>
Carga horária	60 horas

Ementa	A organização e os sistemas sociais. Natureza e tipos de organizações. Burocracia. Fatores determinantes da estrutura organizacional. Poder, controle e conflito nas organizações. Cultura organizacional. Perspectivas e novas abordagens da teoria das organizações, com foco no mercado regional e local.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Básica	<p>DAFT, Richard L. Organizações – teoria e projetos. São Paulo: CENAGE, 2008.</p> <p>FARIA, José Henrique de. Análise Crítica das Teorias e Práticas Organizacionais. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>RUSSO, Giuseppe Maria. Diagnóstico da Cultura Organizacional. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BARBOSA, Livia. Cultura e Diferença nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>CARNEIRO, Murilo. Administração das Organizações - teoria e lições práticas. São Paulo: Atlas.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação a Teoria das Organizações. Barueri (SP): Manole, 2010.</p> <p>OLIVEIRA, Milton de. &amp; SOARES, Inácia. Emoção, Conflito e Poder nas Organizações. Belo Horizonte: C/ Arte, 2009.</p>
Disciplina	<b>Filosofia e Sociologia Organizacional</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Fundamentos filosóficos. O conhecimento. A ciência. A política. A moral. A estética. Antropologia filosófica. Filosofia e educação. Filosofia e tecnologia. Lógica. Objetividade dos valores. Filosofia e administração. Cenários Novos. As correntes filosóficas contemporâneas. Origens históricas e científicas da Sociologia. Antropologia social e estratificação social. Sociologia e sociedade. Sociologia aplicada à administração: o indivíduo e a organização; organização formal e informal. A cultura afro-brasileira, indígena e europeia frente à organização social do trabalho. Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. O trabalho nas sociedades. As questões étnico-raciais e o trabalho no Brasil. O futuro do mercado de trabalho. Política, sociedade, organizações e as políticas de direitos humanos.</p>
Bibliografia Básica	<p>COSTA, José Pereira da. Introdução ao Estudo da Filosofia. Curitiba: Juruá Editora, 2009.</p> <p>PESQUEUX, Yvon. Filosofia e Organizações. São Paulo: CENGAGE, 2008.</p> <p>PRADEAU, Jean-François (org.). História da Filosofia. São Paulo: Editora Vozes, 2011.</p> <p>BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Sociologia Aplicada à Administração. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Fundamentos de Sociologia Geral. Campinas (SP): Alínea, 2009.</p> <p>SANTOS, Vânia M. dos. Sociologia da Administração. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p>
Bibliografia Complementar	<p>PAPINEAU, David. Filosofia - Grandes Pensadores, Principais Fundamentos e Escolas Filosóficas. Publifolha, 2009.</p> <p>CASTRO, Susana de. Introdução à Filosofia. Petrópolis (RJ): Vozes, 2008.</p> <p>MATTAR NETO, João Augusto. Filosofia e Ética na</p>

---

Administração. 2ª edição, São Paulo: Saraiva, 2010.  
SMITH, Paul; FREITAS, Soraya. Filosofia Moral e Política. São Paulo: Madras, 2009.  
CASTRO, Celso Antônio Pinheiro de. Sociologia Aplicada à Administração. São Paulo: Atlas.  
CAVEDON, Neusa Rolita. Antropologia para Administradores. Porto Alegre: UFRGS, 2008.  
DIAS, Reinaldo. Sociologia e Administração. Campinas (SP): Alínea, 2009.  
GUIZZO, João. Introdução à Sociologia. São Paulo: IBEP Nacional, 2009.

---

Disciplina	<b>Logística e Marketing Internacional</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	O ambiente internacional (aspectos econômicos, financeiros, políticos, normativos e culturais). Características dos mercados na economia globalizada. O composto de marketing nos mercados internacionais. Estratégia de acesso ao mercado internacional. Seleção de mercados, entrada e formas de operação. Estratégias de produtos e de comunicação no mercado global. Estratégias de preços e competitividade internacional.
Bibliografia Básica	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. <b>Administração de Marketing</b> . 14ª edição, Pearson, 2013 PALÁCIOS, T.M.B. <b>Estratégias de Marketing Internacional</b> . São Paulo: Atlas, 2004 SINA, Amalia, <b>Marketing Global: Soluções Estratégicas para o Mercado Brasileiro</b> . Saraiva, 2007
Bibliografia Complementar	CATEORA, Philip R.; GILLY, Mary C.; GRAHAN, John L. <b>Marketing Internacional</b> . Bookman, 2012 MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. <b>Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico</b> . Porto Alegre: Bookman, 2010 PORTER, Michael E. <b>Competição</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

---

Disciplina	<b>Gestão de Pessoas</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Papel, tarefas e responsabilidade do setor de RH; Métodos e técnicas de planejamento e controle de RH; Bases e sistemas legais de gerenciamento de RH; Partes e tipos de planejamento e controle de RH; Sistêmica das atividades de RH; Diagnóstico e estratégias para otimização de RH.

---

Ementa	ALMEIDA, Martinho Isnard R. <b>Manual de Planejamento Estratégico</b> . Atlas: São Paulo, 2010.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Bibliografia Básica	LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. <b>Práticas de Recursos Humanos - PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos</b> . São Paulo: Atlas, 2009. LUCENA, Maria Diva da Salete. <b>Planejamento de Recursos Humanos</b> . São Paulo: Atlas, 1990.
Bibliografia Complementar	CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de Pessoas</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. FIDELIS, Gilson José & BANOV, Márcia Regina. <b>Gestão de Recursos Humanos: Tradicional e Estratégica</b> . São Paulo: Érica, 2006. LACOMBE, Francisco José Masset. <b>Recursos Humanos: princípios e tendências</b> . São Paulo: Saraiva, 2005.
Disciplina	<b>Projeto Integrador – III</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Desenvolvimento de um projeto teórico-prático contextualizado a partir de uma situação real, integrando os conteúdos das disciplinas do semestre. Apresentação dos resultados do trabalho por meio da produção de um material escrito e em seminário final. Conteúdo temático definido semestralmente pelo grupo de docentes do respectivo semestre.
Bibliografia Básica	Contempla todas as referências bibliográficas utilizadas pelas disciplinas do semestre, além das específicas que o projeto necessitar.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelos professores do semestre de acordo com a temática do projeto.
<b>4º PERÍODO</b>	
Disciplina	<b>Matemática Financeira</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Real e Nominal. Tipos de taxas. Valor atual e montante. Séries de pagamentos: uniforme, gradiente, perpétua e variável. Amortização de dívidas. Sistemas de Empréstimos. Anuidades. Capitalização. Correção Monetária. Comparação entre alternativas de investimentos. Depreciação. Custos operacionais. Preços. Prática em laboratório.
Bibliografia Básica	BRANCO, Anísio Costa Castelo. <b>Matemática Financeira Aplicada</b> . São Paulo: CENGAGE, 2010. CRESPO, Antonio Arnot. <b>Matemática financeira fácil</b> . São Paulo: Saraiva. 14ª Ed. FERREIRA, Roberto G. <b>Matemática Financeira Aplicada</b> . São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia	ALVARENGA, Rodrigo Arraes. <b>Evoluindo com a Matemática Financeira</b> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010. GIMENES, Cristiano Marchi. <b>Matemática Financeira com Hp 12c e Excel</b> . São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.

Complementar	PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira - objetiva e aplicada. São Paulo: Campus. SILVA, André Luiz Carvalho de. Matemática Financeira Aplicada. São Paulo: Atlas, 2010.
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Disciplina</b>	<b>Psicologia e Cultura Organizacional</b>
-------------------	--------------------------------------------

<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
----------------------	-----------------

<b>Ementa</b>	Análise da realidade organizacional, social e histórica. Exame das vertentes psicológicas relacionadas com o desempenho humano nas atividades administrativas. O indivíduo e a organização. Estudo das relações interpessoais e intergrupais. Comunicação e desenvolvimento organizacional. Aplicação de Teorias e Modelos conceituais aos problemas atuais na administração. Variáveis organizacionais: organização/ambiente; grupo/grupo; indivíduo/organização.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Bibliografia Básica</b>	BOTHMANN, Ian; QUEIROZ, Luiz C. de; COOPER, Carry. Fundamentos de Psicologia Organizacional e do Trabalho. Rio de Janeiro: Campus, 2009. FIORELLI, José O. Psicologia para Administradores. São Paulo: Atlas, 2009. LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Psicologia do Trabalho - Psicossomática, Valores e Práticas Organizacionais. São Paulo: Saraiva, 2008.
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Bibliografia Complementar</b>	BENDASSOLLI, Pedro F. Psicologia e Trabalho. São Paulo: CENGAGE, 2009. CAMPOS, Dinoel Corrêa. Atuando em Psicologia do Trabalho. São Paulo: GEN, 2011. GOULART, Iris Barbosa. Psicologia Organizacional E Do Trabalho: Teoria, Pesquisa E Temas Correlatos. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2012. SPECTOR, Paul E. Psicologia nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2009.
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Disciplina</b>	<b>Gestão de Preços e Custos</b>
-------------------	----------------------------------

<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
----------------------	-----------------

<b>Ementa</b>	Conceitos centrais de preço e custo. Classificação e nomenclatura. Custos fixos e variáveis. Tipos de custeio. Relações entre preço e custo. Fatores que afetam a estratégia de preço. Formação de preços de vendas. Métodos de precificação. A influência do preço no composto mercadológico e na performance da organização.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Bibliografia Básica</b>	COGAN, Samuel. Custos e Formação de Preços: Análise e Prática. São paulo: Atlas, 2013. BRUNI, Adriano L. A Administração de Custos, Preços e Lucros. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, Raimundo N. S.; LINS, Luís dos Santos. Gestão de Custos. São Paulo: Atlas, 2010.
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ALLORA, Valério; OLIVEIRA, Simone E. de. Gestão de Custos – Metodologia para a Melhoria da Performance
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Complementar	Empresarial. Curitiba: Juruá Editora, 2010. DUBOIS, Alex; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz E. Gestão de Custos e Formação de Preços. São Paulo: Atlas, 2009. PASSARELLI, João; BOMFIM, Eunir de Amorim. Custos e Formação de Preços. São Paulo: IOB, 2009. SOUZA, Alceu. Gestão de Custos. São Paulo: Atlas.
Disciplina	<b>Fundamentos da Metodologia Científica</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Conceito e concepção de ciência. Ciência e senso comum. A ciência e o processo de pesquisa. Conceitos básicos em metodologia. O método científico: elementos, características. Epistemologia do trabalho científico: positivismo lógico, estruturalismo e materialismo dialético. Produção científica: métodos e técnicas. Pesquisa como princípio científico e educativo.
Bibliografia Básica	ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução a Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Atlas, 2010. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de A. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 2010. PEREIRA, José Matias. Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	DALBÉRIO, Osvaldo; DALBÉRIO, Maria Célia Borges. Metodologia Científica – Desafios e Caminhos. São Paulo: Paulus Editora, 2009. JESUS, Virginia Maria A. de & WEG, Rosana Moraes. O Texto Científico. São Paulo: Cia dos Livros, 2010. KOCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica. Petrópolis: Vozes. LUDWIG, Antonio Carlos Will. Fundamentos e Prática de Metodologia Científica. Petrópolis (RJ): Vozes, 2009.
Disciplina	<b>Gestão e Planejamento Ambiental</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Conceito de meio ambiente: o planejamento e a gestão. Importância e benefícios da realização de planejamentos ambientais. Diretrizes na elaboração do planejamento e gestão ambiental. Metodologia de confecção e implementação de planejamentos ambientais. Riscos e avaliações da gestão e do planejamento ambiental. A interação entre o planejamento ambiental, planejamento empresarial e a gestão. Instrumentos e estratégias de planejamento e gestão ambiental.
Bibliografia Básica	ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social. São Paulo: Atlas, 2010. DEMAJOROVIC, Jacques & VILELA JÚNIOR, Alcir. Modelos e Ferramentas de Gestão Ambiental – Desafios e Perspectivas para as Organizações. São Paulo: SENAC, 2010. DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental. 2ªEd. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar	<p>ASSUMPÇÃO, Luiz Fernando Joly. Sistema de Gestão Ambiental. Curitiba: Editora Juruá, 2014.</p> <p>SANCHEZ, Luís Enrique. Avaliação do Impacto Ambiental. Conceitos e Métodos. São Paulo: Oficina de Texto, 2011.</p> <p>SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
Disciplina	<b>Projeto Integrador - IV</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Desenvolvimento de um projeto teórico-prático contextualizado a partir de uma situação real, integrando os conteúdos das disciplinas do semestre. Apresentação dos resultados do trabalho por meio da produção de um material escrito e em seminário final. Conteúdo temático definido semestralmente pelo grupo de docentes do respectivo semestre.
Bibliografia Básica	Contempla todas as referências bibliográficas utilizadas pelas disciplinas do semestre, além das específicas que o projeto necessitar.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelos professores do semestre de acordo com a temática do projeto.
Disciplina	<b>Libras</b>
Carga horária	40 horas
Ementa	Especificidades do sujeito surdo e sua respectiva identidade, marcos históricos e as atuais políticas para a educação dos surdos. Os direitos humanos e o portador de necessidade especial. Libras como língua, os principais aspectos de sua gramática. Habilidade de comunicação em Libras.
Bibliografia Básica	<p>ALMEIDA, E. C. de. <b>Leitura e Surdez: um estudo com adultos não oralizados</b>. Rio de Janeiro: Revinter, 2000;</p> <p>SKLIAR, C. <b>Educação &amp; exclusão: abordagens sócio antropológicas em educação especial</b>. 5ª ed. Porto Alegre: Mediação, 1999.</p> <p>_____. <b>A surdez: um olhar sobre as diferenças</b>. 3ª ed. Porto Alegre: Mediação, 1998.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BRASIL. Secretaria de Educação Especial. <b>Educação Infantil: Saberes e práticas da inclusão</b>. Brasília, DF: MEC; SEEP, 2006.</p> <p>_____. Lei n. 9.394, de 20 de dezembro de 1996. <b>Estabelece as diretrizes e bases da Educação Nacional</b>. Brasília: Casa Civil/MEC, 1996.</p> <p>BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. <b>Parâmetros Curriculares Nacionais: apresentação dos temas</b></p>

---

**transversais**, ética. Brasília: MEC, 1997.

Declaração Universal dos Direitos Humanos. Nações Unidas ( 10/12/1948) ONU e os Direitos Humanos. [www.onu.org.br](http://www.onu.org.br).

---

**5º PERÍODO**

---

Disciplina	<b>Políticas de Negociação</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Definições de negociação. Variáveis condicionantes. Fatores intervenientes. Comportamento humano: as diferentes formas de postura. Determinação do problema: problemas versus posições pessoais. Identificação dos reais interesses. Busca de opções para o consenso. Critérios objetivos: evitando fórmulas desgastadas e tornando as coisas aceitáveis. Facilitando a decisão do outro: como criar condições para o acordo. Contextos da negociação. Comunicação e relacionamentos. A negociação em condições adversas, o mercado local, regional e mundial.
Bibliografia Básica	DUZERT, Yann; LEMPEREUR, Alain P.; COLSON, Aurelien. Método de Negociação. São Paulo: Atlas, 2009. ERTEL, Danny; GORDON, Mark; TAYLOR, R. Brian. Negociação. São Paulo: M.Books, 2009. OCHMAN, Renato. Vivendo a Negociação. São Paulo: Saraiva, 2009.
Bibliografia Complementar	BURBRIDGE, R. Marc. Gestão de negociação: como conseguir o que se quer sem dever o que se deve. Editora Saraiva, 2007. CARVALHAL, Eugênio R. do; ANDRÉ NETO, Antonio; ANDRADE, Gersen Martins; LOPES, Sonia. Negociação. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. DALLEDONNE, Jorge. Negociação. Rio de Janeiro: LTC, 2009. MELLO, José Carlos Martins F. de. Negociação Baseada em Estratégia. Editora Atlas, 2012.
Disciplina	<b>Organização, Sistemas e Métodos</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	A função de organização, sistemas e métodos. A organização empresarial. Novo paradigma das organizações. Distribuição do trabalho. Processamento do trabalho. Aproveitamento racional de espaço físico. Técnicas gráficas para representação de sistemas administrativos. Manuais administrativos. Formulários. Metodologias para levantamento, análise e prognóstico das organizações. Estrutura, estratégia, tecnologia, desempenho, processo organizacional e ambiente externo. Sistemas de garantia da qualidade.
Bibliografia	ARAÚJO, Luis Cesar G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias da Gestão Organizacional. Volume 2, São Paulo: Atlas, 2010.

Básica	BALLESTERO ALVAREZ, Maria E. Manual de Organização, Sistemas e Métodos. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEIRA, Djalma P. R. Sistemas, Organização & Métodos. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	CARREIRA, Dorival. Organização, Sistemas e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação a Sistemas, Organização e Métodos. Barueri (SP): Manole, 2010. CRUZ, Tadeu. Sistemas, Organização & Métodos. São Paulo: Atlas, 4ª Ed. 2013. D'ASCENÇÃO, Luiz Carlos M. Organização, Sistemas e Métodos. São Paulo: Atlas.
<b>Disciplina</b>	<b>Responsabilidade Social e Terceiro Setor</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	A evolução do conceito de responsabilidade social. A relação entre gestão e responsabilidade social. Os tipos de responsabilidade social. O terceiro setor. O papel das organizações frente aos problemas sociais. O terceiro setor como parceiro de políticas públicas. A relação entre Estado, empresas e a sociedade face à responsabilidade social. As certificações sociais e o marketing social.
Bibliografia Básica	MARQUES, Vânia de Lourdes; ALLEDI FILHO, Cid. Responsabilidade Social: Conceitos e Práticas - Construindo o caminho para a sustentabilidade nas organizações. Editora Atlas, 2012. TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor. São Paulo: Atlas, 2010. TEIXEIRA, Josenir. O Terceiro Setor em Perspectiva: Da Estrutura À Função Social. Belo Horizonte: Editora Fórum, 2011.
Bibliografia Complementar	BARBIERI, José Carlos & CAJAZEIRA, Jorge E. Reis. Responsabilidade Social Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2008. FERREIRA, Wandreza; FIGUEIREDO, Américo R. de; PINTO, Márcia C. de Freitas. Responsabilidade Social – Categoria Empresa. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009. DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2ª edição, ver. e atuali., São Paulo: Atlas, 2011. VIOLIN, Tarso Cabral. Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública. Belo Horizonte: Fórum, 2010.
<b>Disciplina</b>	<b>Administração Financeira e Orçamentária</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Significado e objetivo da administração financeira. Administração do ativo circulante. Administração do passivo circulante. Fontes de recursos a longo prazo. Política de Dividendos. <i>Factoring</i> . Orçamento: conceitos básicos. Planejamento orçamentário. Orçamento operacional. Orçamento econômico-financeiro. Orçamento de

	investimentos. Execução orçamentária. Prática em laboratório.
Bibliografia Básica	<p>ASSAF NETO, Alexandre &amp; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>FERNANDES, Rogério Mário. Orçamento Empresarial. Belo Horizonte: UFMG, 2009.</p> <p>FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>LEMES, Antonio; RIGO, Cláudio; CHEROBIM, Ana Paula. Administração Financeira. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p> <p>NIKBAKHT, Ehsan &amp; GROPELLI, Angélico A. Administração Financeira. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>HOJI, Masakazu &amp; SILVA, Hélio Alves da. Planejamento e Controle Financeiro – Fundamentos e Casos Práticos de Orçamento Empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BERTI, Anélio &amp; PEREIRA, Adriana Costa. Gestão e Análise Orçamentária. Curitiba: Juruá, 2010.</p> <p>HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MEGLIORINI, Evandir &amp; VALLIM, Marco Aurélio. Administração Financeira. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2009.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Planejamento Orçamentário. São Paulo: CENGAGE, 2009.</p> <p>PADOVEZE, Clovis. Orçamento empresarial São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração Financeira da Pequena e Média Empresa. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>SOARES, Geraldo; ALMEIDA, Jennifer. Comunicação no Mercado Financeiro. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>
Disciplina	<b>Administração de Sistemas de Informação</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Sistemas de Informação gerencial. Tipos e usos de informação. Tratamento das informações versus atividades fins. SIG. Sistemas especialistas. Sistemas de apoio à decisão. Sistemas executivos. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança, controle. Administração estratégica da informação. Uso estratégico da tecnologia da informação. Projetos e sistemas de informação. Desenvolvimento de ambientes eficientes/eficazes da tecnologia da informação. Aplicação da tecnologia da informação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas. Globalização e estratégias competitivas. <i>Internetworked business, intranets</i>. Prática em laboratório.</p>
	<p>MATTOS, Antonio Carlos M. Sistemas de informação. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões</p>

Bibliografia Básica	<p>Gerenciais na Era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. de. Sistemas de Informações Gerenciais. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>STAIR, Ralph M. &amp; REYNOLDS, George W. Princípios de Sistemas de Informação. São Paulo: CENGAGE, 2010.</p> <p>REZENDE, Denis Alcides &amp; ABREU, Aline França de. Tecnologia da Informação. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>TURBAN, Efraim; WETHERBE, James C.; MCLEAN, Ephraim. Tecnologia da Informação para Gestão. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2010.</p>
Bibliografia Complementar	<p>ALBERTIN, Alberto Luiz &amp; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de Informação. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>CARVALHO, Tereza Cristina de Melo B.. Tecnologia da Informação – Tempo de Inovação. São Paulo: M.Books, 2009.</p> <p>MATTOS, Antônio Carlos. Sistema de informação: Uma visão executiva. São Paulo: Saraiva 2ª Ed. 2010.</p> <p>CORTES, Pedro Luiz. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>MATTOS, Antônio Carlos. Sistema de informação: Uma visão executiva. São Paulo: Saraiva 2ª Ed. 2010.</p> <p>RICCIO, Edson Luiz &amp; GONÇALVES, Rosana C. M. Grillo. Sistemas de Informação. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>SORDI, José Osvaldo de. Administração da Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.</p>
<b>Disciplina</b>	<b>Orientação de TCC I</b>
Carga horária	30 horas
Ementa	<p>Introdução aos principais aspectos teórico-metodológicos necessários para o desenvolvimento de um projeto de pesquisa. Elaboração de um projeto individual de pesquisa relacionado às áreas da administração a ser executado no TCC.</p>
Bibliografia Básica	<p>GARCIA, R. L. (Org.). <b>Método: pesquisa com o cotidiano</b>. Rio de Janeiro: DP&amp;A, 2003.</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. <b>Fundamentos de metodologia científica</b>. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>SEVERINO, A. J. <b>Metodologia do trabalho científico</b>. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.</p>

Bibliografia Complementar	<p>APPOLINÁRIO, F. <b>Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa</b>. São Paulo: Pioneira Thomson, 2006.</p> <p>COSTA, M. A.; COSTA, M. F. B. <b>Metodologia da Pesquisa: Conceitos e Técnicas</b>. Rio de Janeiro: Interciência, 2001.</p> <p>MOREIRA, A. et al. (Org.). <b>Para quem pesquisamos: para quem escrevemos – o impasse dos intelectuais</b>. São Paulo: Cortez, 2001.</p>
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6º PERÍODO

Disciplina	<b>Marketing</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Introdução ao marketing (conceitos, teorias, evolução e histórico). Sistemas de MK. Potenciais de mercado Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Composto de MK. Conceito e componentes de um sistema de informática de marketing. Papel do dirigente de marketing previsto no Sistema de Informação de Marketing (SIM). Administração de produtos/serviços. Estratégias mercadológicas voltadas para o mercado nacional, local e globalizado. Planejamento estratégico de Marketing. Avaliação e controle do desempenho em Marketing. Desempenho da propaganda. Desempenho das vias de distribuição. Controle na administração de marketing. A pesquisa de marketing e o sistema de informação de marketing. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica.</p>
Bibliografia Básica	<p>CARVALHO, Pedro Carlos de &amp; MORAES, Wagner Fróes de. <b>Administração Mercadológica</b>. Campinas (SP): Alínea, 2010.</p> <p>HAIR, Joseph F. <b>Fundamentos de Pesquisa de Marketing</b>. Bookman, 2010.</p> <p>KARTAJAYA, Hermawan; KOTLER, Philip; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 3.0 - As Forças que estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing – Conceitos, Exercícios e Casos</b>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>TELLES, Renato; CROCCO, Luciano; GIOIA, Ricardo M.; ROCHA, Thelma; STREHLAU, Vivian Iara. <b>Fundamentos de Marketing</b>. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>TELLES, Renato; CROCCO, Luciano; GIOIA, Ricardo M.; ROCHA, Thelma; STREHLAU, Vivian Iara. <b>Marketing Aplicado – O Planejamento de Marketing</b>. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>
Bibliografia	<p>COBRA, Marcos. <b>Administração de Marketing no Brasil</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>HARTLINE, Michael D. &amp; FERREL, O. C. <b>Estratégia de</b></p>

Complementar	Marketing. São Paulo: CENGAGE, 2009. KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 12ª edição, São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008. LAS CASAS, Alexandre Luzzi & GUEVARA, Arnaldo Jose de Hoyos. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2010 MILAN, Gabriel Sperandio. Administração Mercadológica. Volume 3, Caxias do Sul (RS): EDUCS, 2009. SANDHUSEN, Richard L. Marketing Básico. São Paulo: Saraiva. 2011. TROUT, Jack & ROSA, Maria Lucia. Marketing - Em Busca do Óbvio. São Paulo: M. Books. 2010.
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Disciplina	<b>Mercado de Capitais</b>
------------	----------------------------

Carga horária	60 horas
---------------	----------

Ementa	Os mercados de investimento; mercados financeiros. Mercado de capitais: origens, conceitos, visão atual. Poupança. Ativos financeiros. Sistema financeiro nacional. Sociedades anônimas. Investimento no mercado de capitais. Análise de balanços. Desenvolvimento econômico e mercado de capitais. O mercado de capitais no Brasil; situação atual; tendências e perspectivas. Políticas monetárias dos países. Os mercados paralelos e oficiais. Legislação bancária. Vulnerabilidade externa.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Básica	AGUSTINI, Carlos Alberto di. Mercado de Capitais. São Paulo: Globus Editora, 2010. LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. Fundamentos do Mercado de Capitais. São Paulo: Atlas, 2009. PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais. São Paulo: Atlas, 2009.
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Complementar	ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONDES, Adalberto W.; BACARJI, Celso D. ISE-Sustentabilidade no mercado de capitais. São Paulo: Report 2010. Substituir: Cavalcanti, Francisco. Mercado de Capitais - O que É, Como Funciona. Rio de Janeiro: Campus. 7ed. 2009. ISBN: 9788535226188 SECURATO, José Roberto. Mercado Financeiro. São Paulo: Saint Paul, 2009. YAZBEK, Otávio. Regulação do Mercado Financeiro e de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Disciplina	<b>Ética Profissional</b>
------------	---------------------------

Carga horária	60 horas
---------------	----------

Ementa	Conceito de ética. Princípios, valores e comportamento ético. O código de ética profissional. O profissional e o exercício da profissão. Ética da Administração, da empresa e do gerente. A ética nos negócios. Legislação da profissão administração. A equidade e os conflitos de valores e as políticas de direitos humanos.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José M. R. Fundamentos de ética
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografia Básica	empresarial e econômica. São Paulo: Atlas, 2009. LAMBERT, Barbara Theoto & AHNER, Gene. Ética nos Negócios. São Paulo: Paulinas, 2009. SROUR, Robert H. Ética empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
Bibliografia Complementar	MATTAR NETO, João A. Filosofia e Ética na Administração. São Paulo: Saraiva, 2010. LOPES DE SÁ, Antônio. Ética Profissional. São Paulo: Atlas 2009. PINEDA, Eduardo Soto & MARROQUIN, José A. Cardenas. Ética nas Empresas. Porto Alegre: McGraw-Hill-Artmed, 2009. THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Ética para Executivos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.
<b>Disciplina</b>	<b>Planejamento Estratégico e Serviços</b>
<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
<b>Ementa</b>	Conceitos e tipos de planejamento estratégico. Os limites da administração e do planejamento estratégico. Sistema de administração estratégica. Diagnóstico estratégico. Os tipos de administração estratégica. Técnicas para o planejamento estratégico. Técnicas de modelagem funcional e departamental nas organizações. Custos de planejamento. Elaboração de planejamento e estratégico para organizações. Planejamento e serviços. Definição e características dos serviços. A administração estratégica de serviços. O papel do planejamento estratégico nos serviços. Tipologias de serviços. Estratégia das operações. Planos, programação e controle de serviços. Gestão estratégica de serviços.
Bibliografia Básica	FITZSIMMONS, Mona J. & FITZSIMMONS, James A. Administração de Serviços. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2010. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 2010. PEREIRA, Mauricio Fernandes. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro De Manual de Planejamento Estratégico: São Paulo: Atlas. 2010. DALLEDONNE, Jorge. Gestão de Serviços. São Paulo: SENAC, 2009. MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.. Administração Estratégica. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.
<b>Disciplina</b>	<b>Gestão de Transformação Organizacional</b>
<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
	Visão sistêmica das novas organizações e o perfil institucional das empresas locais e nacionais. Novo perfil profissional e a mudança organizacional frente a globalização. O processo de mudança e transformação organizacional. <i>Empowerment</i> . Novos papéis

Ementa	organizacionais. Novas fronteiras organizacionais. Novas formas de relacionamento comercial. Organizações virtuais. Estruturando a empresa por meio de seus processos. O poder das organizações; o jogo do poder; a dimensão ética e a lógica dos resultados. Planejamento para a competitividade; análise da posição competitiva, prioridade e objetivos estratégicos. Novos paradigmas.
Bibliografia Básica	PAGLIUSO, Antonio Tadeu; CARDOSO, Rodolfo; SPIEGEL, Thaís. Gestão Organizacional. São Paulo: Saraiva, 2010. VIEIRA, Leandro; RODRIGUES, Jorge Nascimento; COSTA, Silvia G. da.. Gestão da Mudança - Explorando Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2010. WOOD JÚNIOR, Thomaz. Mudança Organizacional. São Paulo: Atlas, 2009.
Bibliografia Complementar	COSTA, João Alípio da Silva & SEIFFERT, Peter Q. Estruturação Organizacional. São Paulo: Atlas, 2007. GURGEL, Claudio; RODRIGUEZ, Martius Vicente. Administração: Elementos Essenciais Para a Gestão das Organizações. São Paulo: Atlas, 2009. VASCONCELOS, Flávio Carvalho de. Dinâmica Organizacional e Estratégia. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007. VIEIRA, Marcelo Milano F. & CARVALHO, Cristina Amélia. O Poder nas Organizações. São Paulo: Thomson, 2007.
Disciplina	<b>Orientação de TCC II</b>
Carga horária	30 horas
Ementa	Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso
Bibliografia Básica	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.
<b>7º PERÍODO</b>	
Disciplina	<b>Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Conceitos de administração de material. Funções e objetivos da administração de materiais. Normalização: classificação e especificação de materiais. Administração patrimonial: funções e objetivos, atividades voltadas a materiais permanentes, móveis, máquinas e equipamentos. Estrutura da administração de materiais e patrimonial; modelos e condicionantes ambientais. A logística de materiais e estoques. A organização e o pessoal de compras.
Bibliografia Básica	DIAS, Marco A. P. Administração de Materiais: Princípios Conceitos e Gestão. 6ª edição, São Paulo: Atlas, 2009. GONÇALVES, Paulo. Administração de Materiais. Rio de Janeiro: Campus, 2010. POZO, Hamilton. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas,

	2010.
Bibliografia Complementar	<p>BARBOSA, Antonio Pedro. Princípios básicos da logística de materiais na cadeia de suprimentos. Qualitumark.</p> <p>DIAS, Marco A. P. Administração de Materiais: Uma abordagem Logística. 5ª edição, São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>GURGEL, Floriano do Amaral. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Thonson.</p> <p>FRANCISCHINI, Paulino G.; GURGEL, Floriano do Amaral. Administração De Materiais E Do Patrimônio. Pioneira, 2001.</p>
Disciplina	<b>Gestão do conhecimento</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Capital intelectual. Inteligência competitiva. Sociedade do Conhecimento, Inteligência Empresarial. Novos Modelos de Negócio. Ferramentas para Gestão do Conhecimento. Gestão do Conhecimento como vantagem competitiva. Desenvolvimento do conhecimento nas empresas. A geração, codificação e a disseminação de conhecimentos na organização. Ativos Intangíveis. Aplicação das Tecnologias da Informação e Comunicação.</p>
Bibliografia Básica	<p>ALVARENGA NETO, Rivadavia Correa Drummond de. Gestão do Conhecimento em Organizações. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>ANGELONI, Maria Terezinha. Gestão do Conhecimento no Brasil. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.</p> <p>CARBONE, Pedro Paulo; BRANDÃO, Hugo Pena; LEITE, João Batista Diniz. Gestão por Competências e Gestão do Conhecimento. Rio de Janeiro: FGV, 2009.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BENEDICTO, Gideon Carvalho de &amp; SILVA, Candido Ferreira da. Aprendizagem e Gestão do Conhecimento. Campinas (SP): Alínea, 2008.</p> <p>CÂMARA, Fábio Araújo de Carvalho. Gestão do Conhecimento. Pearson Education - Br, 2012.</p> <p>NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Gestão do Conhecimento. São Paulo: Bookman, 2009.</p> <p>SUFFERT, Claus Jorge. Gestão do Conhecimento como Solução. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.</p>
Disciplina	<b>Prática e Gestão de Processos Decisórios (Jogos de Empresa)</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	<p>Utilização de sistemas lógicos de informação e apoio à decisão: Avaliação e uso de sistemas de informação para executivos no Brasil; a simulação como elaboração de práticas e avaliação de cenários no computador; estratégias de formação de equipes de alto desempenho e organização de processos eficazes.</p>
Bibliografia	<p>ALMEIDA, Adiel Teixeira de; GOMES, Luiz Flávio A. M.; GOMES, Carlos Francisco Simões. Tomada de Decisão Gerencial. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BAZERMAN, Max H. Processo decisório. Rio de Janeiro:</p>

Básica	Campus, 2010. FIANI, Ronaldo. Teoria dos Jogos. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
Bibliografia Complementar	ABRAHAM, Sin Oih Yu; Tomada de decisão nas organizações: Uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ABRAMCZUK, André A. A Prática da Tomada de Decisão. São Paulo: Atlas, 2009. GOLDSTEIN, Maurício & READ, Philip. Jogos Políticos nas Empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2009. GRAMIGNA, Maria R. Jogos de empresa. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.
<b>Disciplina</b>	<b>Técnicas de Pesquisa em Administração</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	O papel da ciência na pesquisa científica. Tipos de conhecimento. Métodos e técnicas de pesquisa. O processo de leitura. A evolução científica da Administração. A sistematização das técnicas e métodos aplicáveis na pesquisa em Administração. A prática do processo de investigação científica na Administração. Citações e bibliográficas. Trabalho acadêmico: tipos, características e estrutura. Coleta de dados. Análise e interpretação de dados. O relatório de pesquisa e sua elaboração. O projeto de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Relatório de pesquisa. Apresentação das normas da ABNT.
Bibliografia Básica	COSTA, Marco Antonio F da & COSTA, Maria de Fátima B. da. Metodologia da Pesquisa – Conceitos e Técnicas. Rio de Janeiro: Interciência, 2009. SANTOS, Izequias Estevam dos. Manual de Métodos e Técnicas de Pesquisa. Niterói (RJ): Impetus, 2010. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de Pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia Complementar	BERNI, Duilio de Avila; FERNANDEZ, Brena Paula Magno. Métodos e Técnicas de Pesquisa: Modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012. COSTA, Maria de Fátima Barrozo da; COSTA, Marco Antonio F. Da. Projeto de Pesquisa. Vozes, 2011. PEREIRA, Jose Matias. Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. São Paulo: Atlas, 2010. VERGARA, Sylvia C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2010.
<b>Disciplina</b>	<b>Orientação de Estágio Supervisionado I</b>
Carga horária	60 horas
Ementa	Orientação para a realização do estágio. Orientação profissional. Escolha do campo do estágio. Programação do estágio. Levantamento de dados. Práticas profissionais supervisionadas, em situação real de trabalho na área de administração, em organizações conveniadas com a Faculdade, visando à interação da teoria com a prática, e

	com apresentação de relatórios periódicos, de acordo com as normas do estágio.
Bibliografia Básica	As referências bibliográficas serão indicadas pelo professor responsável pela disciplina.
Bibliografia Complementar	As referências bibliográficas serão indicadas pelo professor responsável pela disciplina.

<b>Disciplina</b>	<b>Orientação de TCC III</b>
<b>Carga horária</b>	30 horas
<b>Ementa</b>	Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso
Bibliografia Básica	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.

### 8º PERÍODO

<b>Disciplina</b>	<b>Gestão da Qualidade Total</b>
<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>	Qualidade: definição, conceito e evolução. Qualidade de Produto. Qualidade de Serviço. Gestão da Qualidade Total (TQM). Importância da dimensão Qualidade. Manutenção e melhoria de padrões. A natureza humana da Qualidade. Estratégia Empreendedora para a Qualidade Total: orientada para o cliente; contínua; participativa. Certificação ISO.
Bibliografia Básica	CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade. São Paulo: Atlas, 2010. MIGUEL, Paulo A. Cauchick; GEROLAMO, Mateus Cecílio; CARPINETTI, Luiz C. Ribeiro. Gestão da Qualidade Iso 9001-2008. São Paulo: Atlas, 2010, VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da Qualidade Total. Campinas (SP): Alínea, 2010.
Bibliografia Complementar	BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão de Qualidade, Produção e Operações. São Paulo: Atlas, 2010. BRAVO, Ismael. Gestão de Qualidade em Tempo de Mudanças. Campinas (SP): Alínea, 2010. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade Total em Serviços. São Paulo: Atlas, 2008. PALADINI, Edson Pacheco. Gestão Estratégica da Qualidade. São Paulo: Atlas, 2009.

<b>Disciplina</b>	<b>Gestão da Inovação Tecnológica</b>
<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>	Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação. Modelos de Mudanças Tecnológicas. Estratégias de inovação das empresas. Formas de acesso à tecnologia. Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento. Planejamento de Tecnologia. Avaliação Tecnológica. Proposições para uma empresa inovar. Indicadores de Ciência e Tecnologia e

	Inovação.
Bibliografia Básica	<p>ESTRIN, Judy. Estreitando a Lacuna da Inovação. São Paulo: DVS Editora, 2010.</p> <p>FIGUEIREDO, Paulo N. Gestão da Inovação – Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p> <p>SCHERER, Felipe Ost &amp; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na Prática – Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BAUTZER, Deise. Inovação: Repensando as Organizações. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BEZERRA, Charles. A Máquina de Inovação. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2010.</p> <p>CARVALHO, Marly Monteiro de. Inovação: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>QUEIROZ, Ana Carolina S.; MOREIRA, Daniel Augusto. Inovação Organizacional e Tecnológica. São Paulo: Thomson, 2010.</p>
<b>Disciplina</b>	<b>Criatividade Empresarial e Geração de Ideias</b>
<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
<b>Ementa</b>	<p>Inteligências Múltiplas. O papel da criatividade nas modernas organizações. Bloqueios e Desbloqueadores. O pensamento Lateral. O processo criativo. Características da pessoa criativa. Como estimular a criatividade na empresa. A empresa criativa. Perfil de uma organização criativa. Técnicas de desenvolvimento da criatividade, como foco para o mercado regional e local.</p>
Bibliografia Básica	<p>ALENCAR, Eunice M. L. S. de. Medidas de Criatividade. Porto Alegre: Artmed, 2010.</p> <p>HUDSON, Ken. O Gerador de Ideias. Campinas (SP): Komed, 2009.</p> <p>ZUGMAN, Fábio &amp; TURTCHIN, Michel. Criatividade sem Segredos. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
Bibliografia Complementar	<p>BARRETO, Roberto M.. Criatividade no Trabalho e na Vida. São Paulo: Summus, 2009.</p> <p>PASSARELLA, Wanderlei. Fábrica de Ideias, Banco de Oportunidades. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e Inovação. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p> <p>STELA, Maris Sanmartin. Criatividade e Inovação na Empresa: Do potencial à ação criativa. São Paulo: Trevisan, 2012.</p>
<b>Disciplina</b>	<b>Orientação de Estágio Supervisionado II</b>
<b>Carga horária</b>	<b>60 horas</b>
<b>Ementa</b>	<p>Atividades práticas supervisionadas. Sistematização dos dados levantados nas organizações. Análise dos dados levantados, projeção e diagnósticos das áreas pesquisadas. Prognóstico para os sistemas das organizações com a finalidade de melhorar o</p>

	desempenho.
Bibliografia Básica	As referências bibliográficas serão indicadas pelo professor responsável pela disciplina.
Bibliografia Complementar	As referências bibliográficas serão indicadas pelo professor responsável pela disciplina.
<b>Disciplina</b>	<b>Orientação de TCC IV</b>
Carga horária	30 horas
Ementa	Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso e Apresentação do trabalho de conclusão de curso, tendo como base o campo de estágio escolhido.
Bibliografia Básica	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.
Bibliografia Complementar	A bibliografia será indicada pelo orientador de acordo com a temática do trabalho.